

MANUAL DE IDENTIDAD



HOME
TradeUp

HOME TradeUp

Home TradeUp, es un negocio que toma a concesión productos y artículos del hogar (electrodomésticos, muebles, electrónica, herramienta, libros, etc.) de la gente para venderlos por ellos y para ellos.

La gente puede ganar dinero cómodamente con artículos que quiere vender.

Home TradeUp te ahorra tiempo y esfuerzo para que obtengas el mejor beneficio.

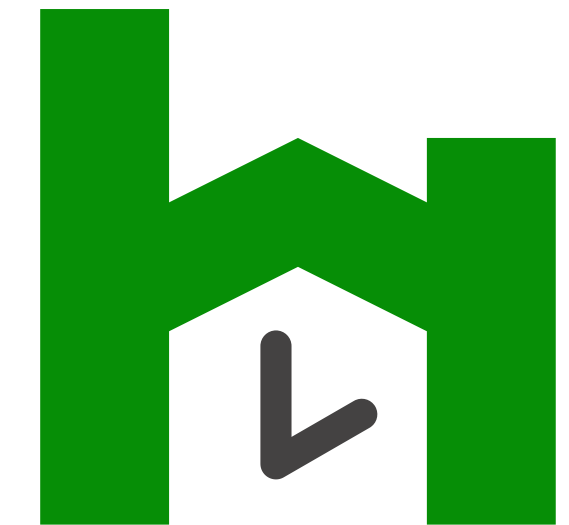
^ LOGOTIPO



Versión principal



Versiones secundarias



La identidad de Home TradeUp incluye tres versiones de uso capaces de ser adaptadas en función a la necesidad que se presente, ya sea para usarse en materiales impresos o digitales. **El ícono con forma de “H”, así como la palabra “Up”, siempre deben usarse con el color verde especificado en la paleta de colores** sugerida más adelante en este manual, a reserva de que su aplicación sea a una sola tina o escala de grises.

^ TIPOGRAFÍA

GRAPHIE

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - * / ¿ ? ¡ ! () & % \$ #

Graphie es una fuente tipográfica de estilo sans-serif que se caracteriza por su diseño moderno y minimalista. La altura de las letras es uniforme y proporcionada, lo que garantiza una excelente legibilidad tanto en tamaños pequeños como grandes. **La fuente cuenta con una amplia variedad de pesos y estilos, desde ligero hasta negrita, lo que la hace versátil y adecuada para una variedad de aplicaciones, tanto en pantalla como en impresión.**

 COLOR



#068E06
R 6 G 142 B 6
C 84% M 15% Y 100 % K 4%
PANTONE 2423 u



#444242
R 68 G 66 B 66
C 64% M 56% Y 53% K 55%
PANTONE 440 U

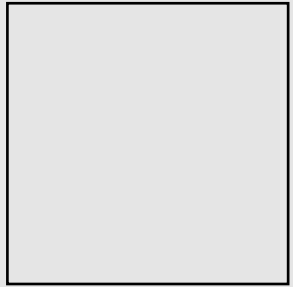


#3E69B1
R 62 G 105 B 177
C 81% M 57% Y 0% K 0%
PANTONE 299 U



#F9B61E
R 249 G 182 B 30
C 0% M 32% Y 90% K 0%
PANTONE

Color para fondo
#E5E5E5
R 29 G 29 B 29
C 12% M 9% Y 10% K 0%
PANTONE 2330 U



^ POSITIVO/NEGATIVO

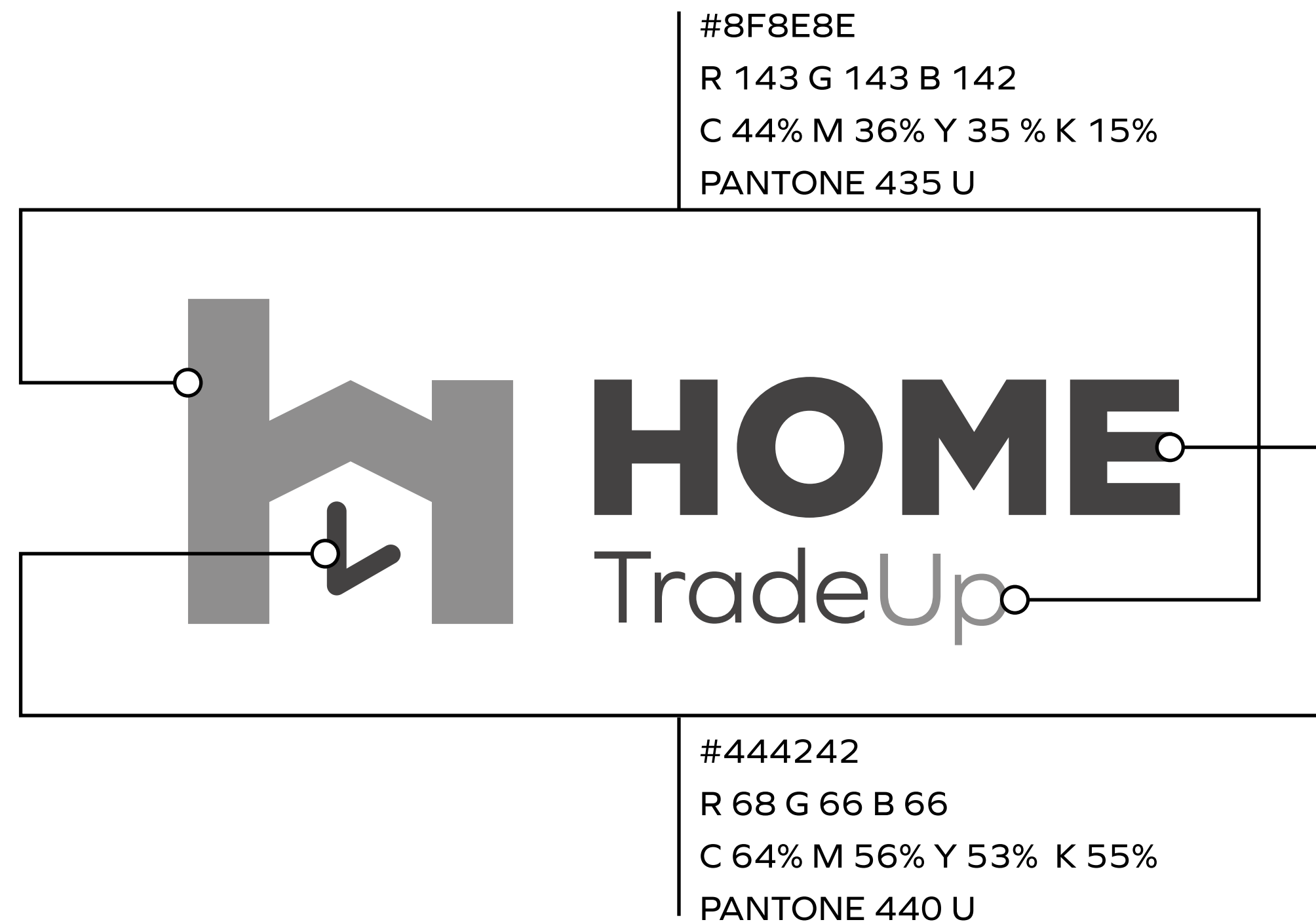


Positivo



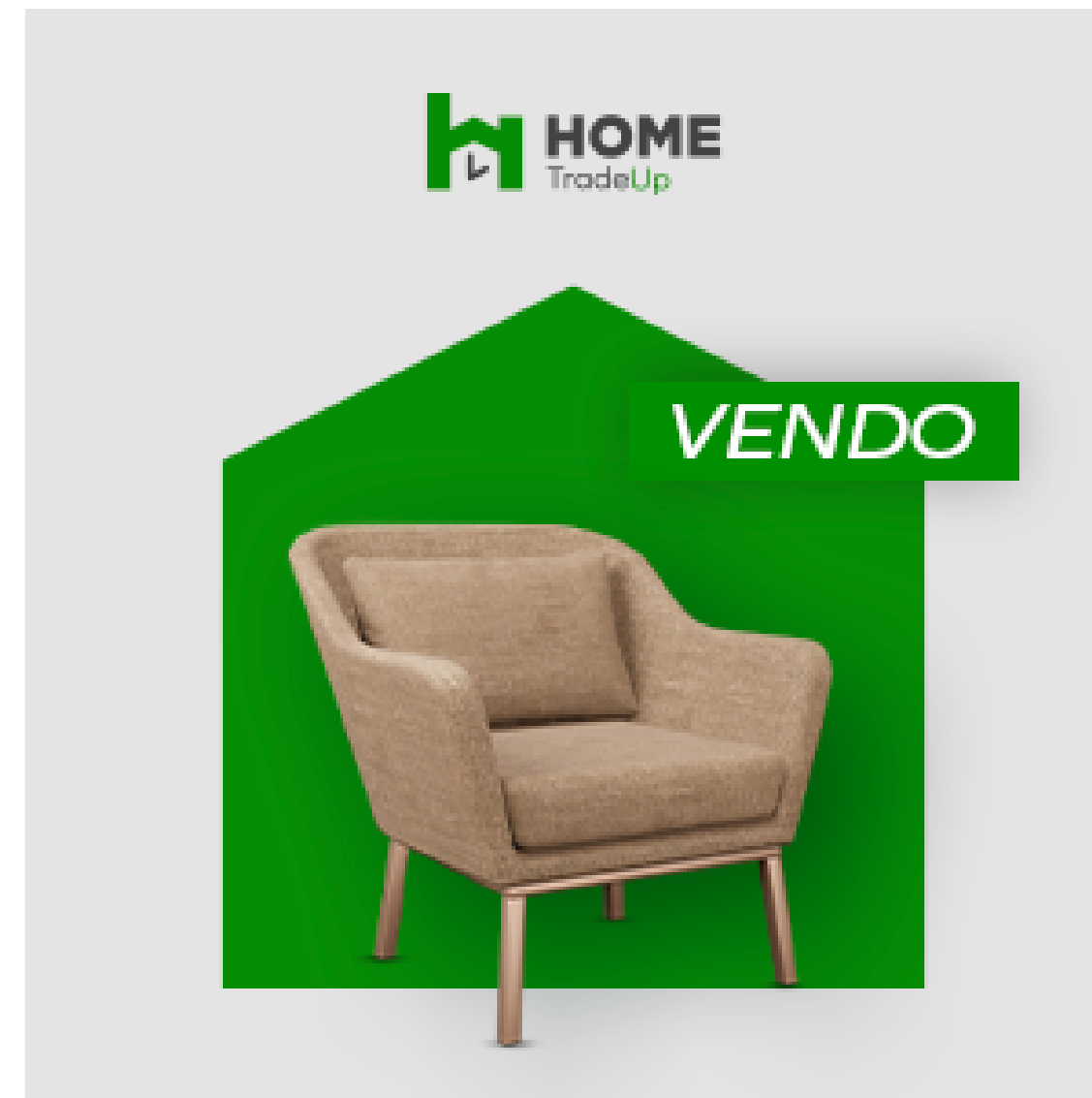
Negativo

^ ESCALA DE GRISES



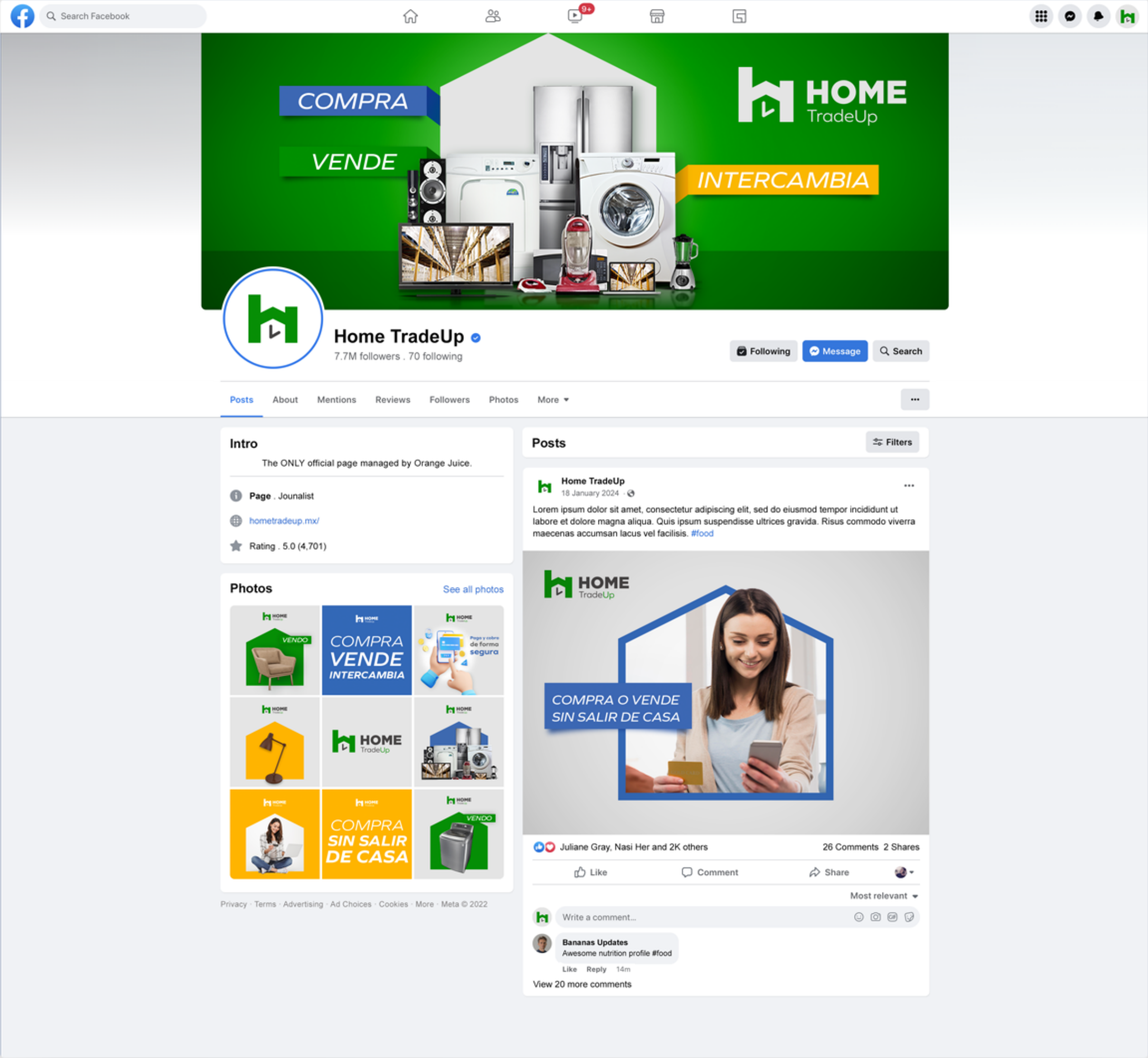
A menudo, los materiales de marketing y promoción se imprimen en blanco y negro o en escala de grises para reducir costos o adaptarse a ciertos medios de impresión. En este apartado se proporciona una guía clara sobre cómo deben aparecer los elementos visuales en estas situaciones.

^ APLICACIONES



Se sugiere el uso de **fotografías con composiciones limpias**, que enfatizen el mensaje a comunicar. Se sugiere usar **fotografías claras de los productos ofertados**, que destaquen sus cualidades o características físicas. Se sugiere el uso de **ilustraciones estilo 3d para hablar de los beneficios, ofertas y promociones de la marca**.

^ APLICACIONES



Facebook

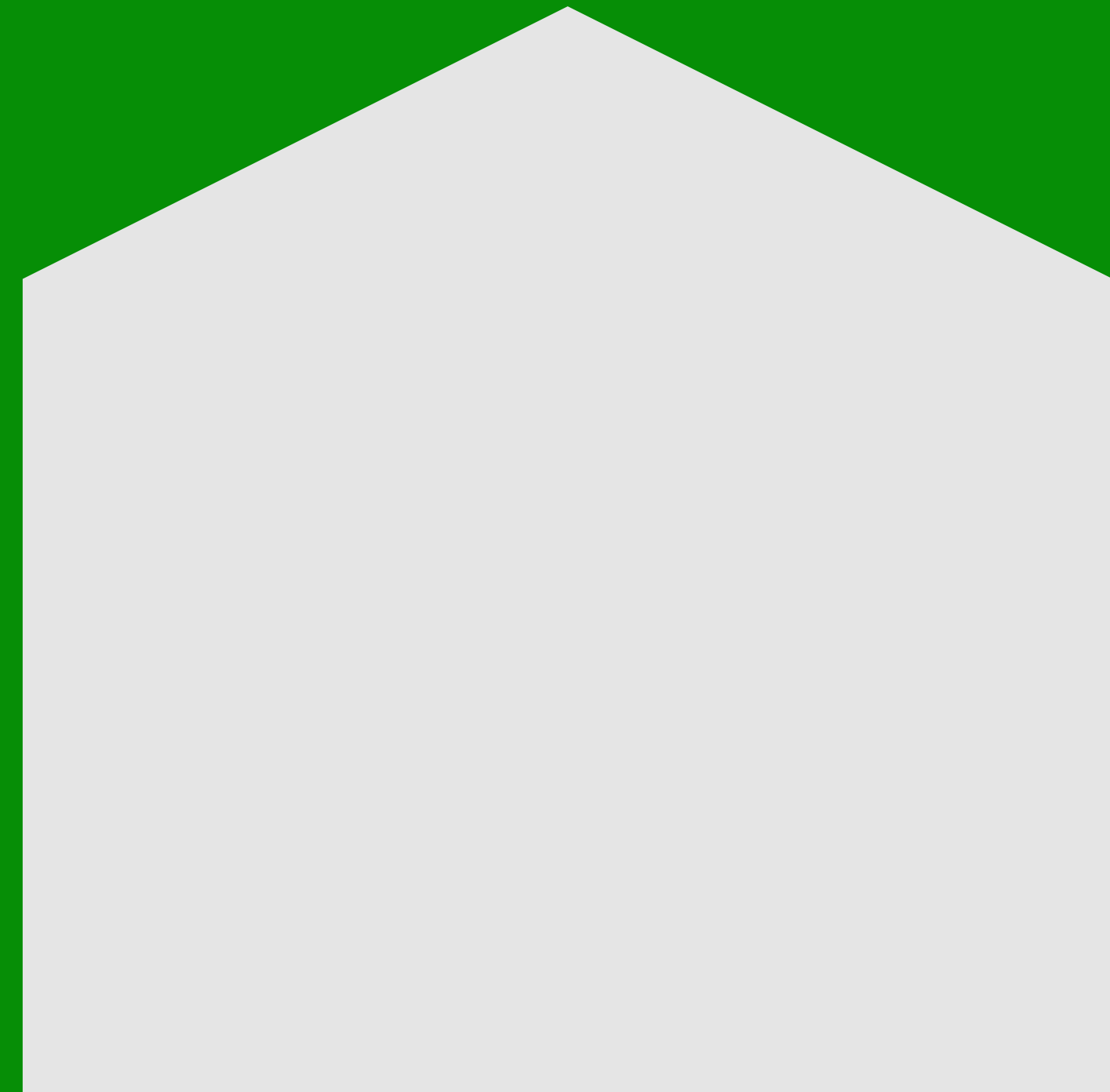
App Icon



^ APLICACIONES



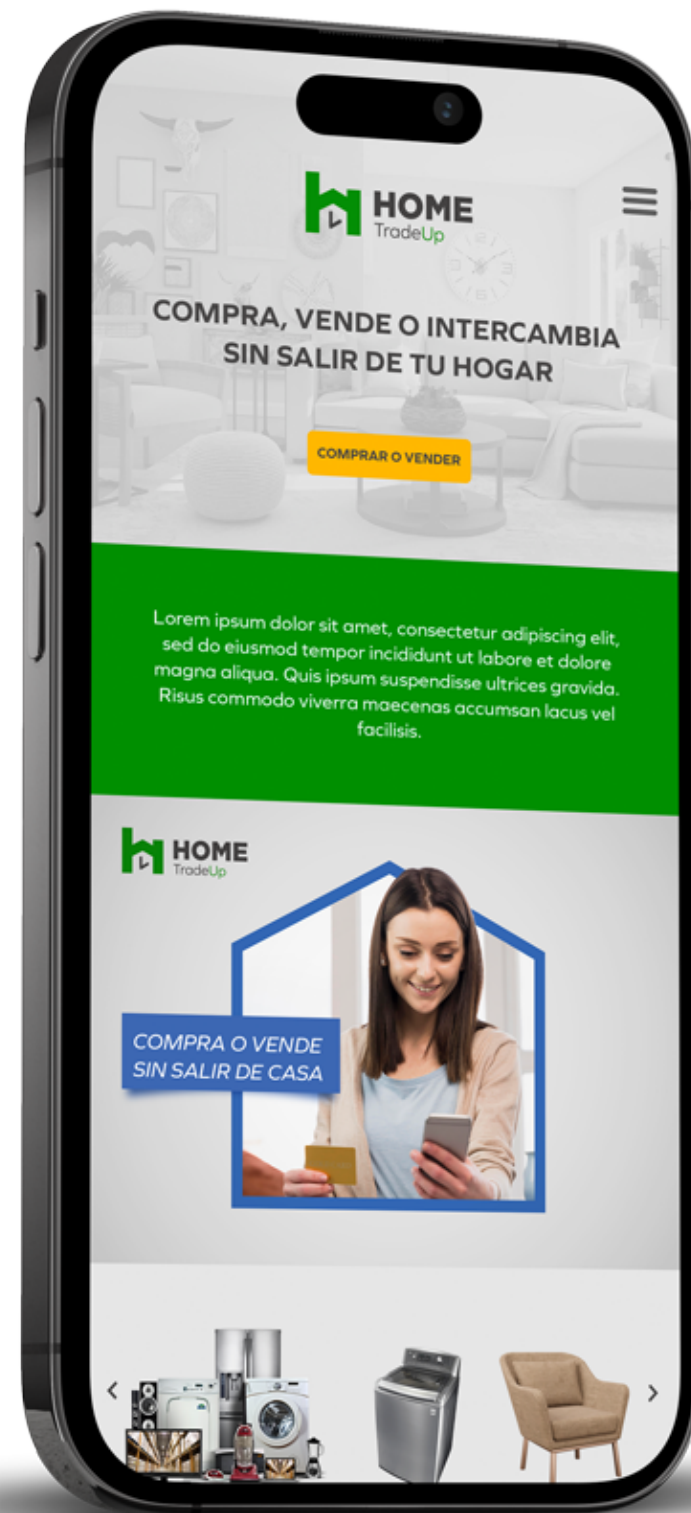
Pattern



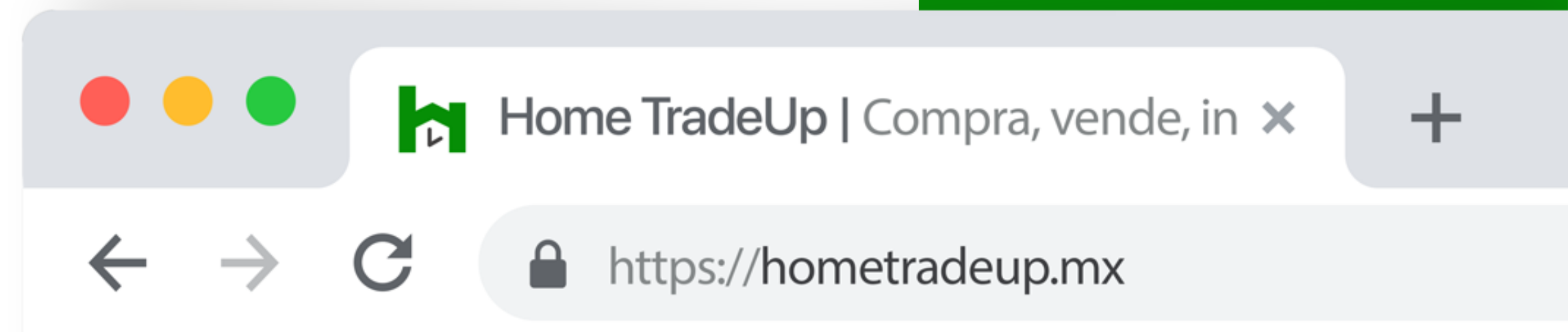
Elemento decorativo

^ APLICACIONES

Web



Favicon



^ APLICACIONES



Unidades de reparto

