



MANUAL DE IDENTIDAD · V1.0

Presentación

Este manual reúne las normas de uso de la identidad de **BoxyGo!**: versiones del logotipo, paleta, tipografía, restricciones y aplicaciones. Su función es que la marca se vea igual en cualquier medio, la aplique quien la aplique.

BoxyGo! es una empresa de **dropshipping**: conecta a quien vende en línea con los proveedores, y se encarga del inventario, el empaque y el envío de cada pedido al cliente final. El vendedor no toca la mercancía.

Su identidad combina la forma reconocible de una caja con un gesto humano —el guiño— para comunicar lo que promete el servicio: **operación confiable detrás de cada venta.**



Índice

Concepto y construcción	04
Versiones del logotipo	05
Área de seguridad	06
Tamaño mínimo	07
Guía de color	08
Tipografía	09
Usos incorrectos	10
Aplicaciones	11
Aplicaciones digitales	13

Concepto

El imagotipo se construye con tres ideas que resumen el negocio.

- **Caja**
La solapa abierta: el pedido que se prepara y se envía.
- **Guiño**
El gesto humano: trato cercano y confianza.
- **¡Go!**
La exclamación: el pedido sale el mismo día.

Lectura conceptual propuesta por la agencia, pendiente de validación con el cliente.

CONSTRUCCIÓN



El isotipo se inscribe en un cuadrado de 9 × 9 módulos; el radio de las esquinas equivale a 2 módulos y el ancho de la solapa a 3.

Versiones



Principal

Fondo blanco o claro



Sobre azul

Fondo de marca y fotografía oscura



Sobre amarillo

Una tinta azul, nunca con "Go!" en blanco



Una tinta

Impresión monocromática y grabado



Vertical

Formatos cuadrados y verticales



Isotipo

Espacios reducidos, app icon, favicon



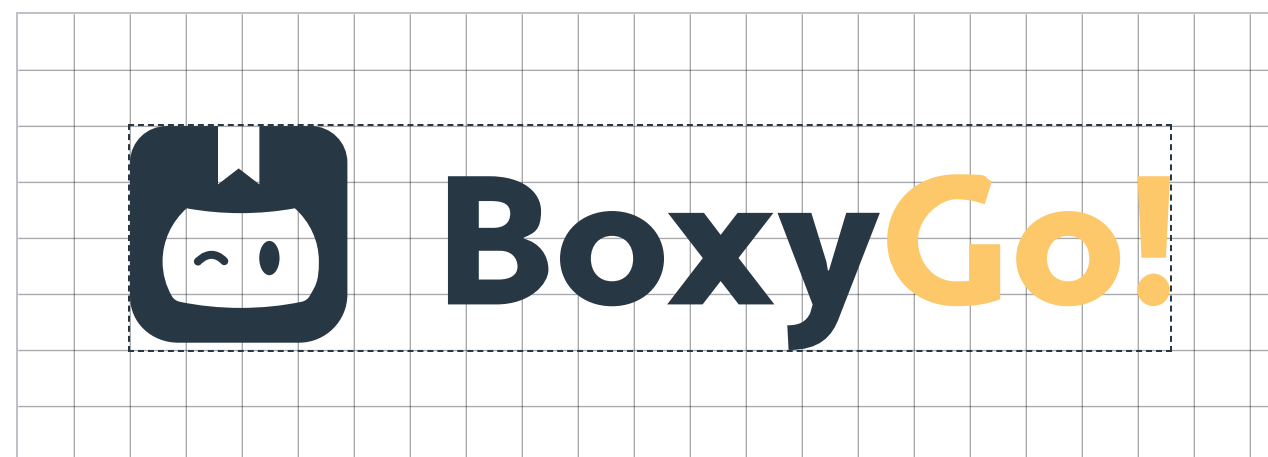
Isotipo amarillo

Sobre azul o fotografía oscura



Isotipo azul

Sobre amarillo



$x = \text{altura del isotipo} \div 4$

Área de seguridad

Alrededor del logotipo existe un área que ningún elemento gráfico, fotografía o texto puede invadir. Con ella se asegura la limpieza y la legibilidad de la marca frente al resto de los elementos visuales.

Margen mínimo: 2x por lado, donde x equivale a la altura del isotipo dividida entre cuatro. La medida es proporcional, así que se mantiene válida a cualquier escala.

Tamaño mínimo

La marca puede aplicarse en distintas medidas siempre que la calidad de reproducción no se pierda y el guiño del isotipo siga siendo legible: es el rasgo más fino y el primero que se cierra al reducir.

Logotipo horizontal: no menor a 140 px en pantalla ni a 35 mm impreso.

Isotipo: no menor a 40 px en pantalla ni a 10 mm impreso.



140 px · 35 mm

Logotipo horizontal, a escala real



40 px · 10 mm

Isotipo, a escala real

Guía de color



Azul BoxyGo

#283744

RGB 40 55 68

CMYK 41 19 0 73

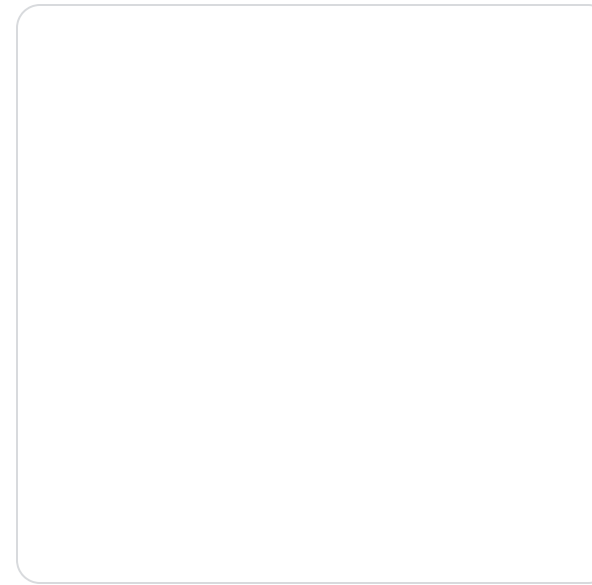


Amarillo BoxyGo

#FCC869

RGB 252 200 105

CMYK 0 21 58 1



Blanco

#FFFFFF

RGB 255 255 255

CMYK 0 0 0 0

COMBINACIONES DE TEXTO

Blanco sobre azul

12.2:1 · AAA

Azul sobre amarillo

7.9:1 · AAA

Blanco sobre amarillo

1.5:1 · no cumple, prohibido para texto

60 % BLANCO

30 % AZUL

10 % AMARILLO

Proporción de uso sugerida. El amarillo es color de acento: destaca botones, cintas y detalles, no se usa como fondo dominante de piezas con texto largo. Valores CMYK aproximados, sin perfil ICC: calibrar con el proveedor de impresión.

Tipografía

FAMILIA CORPORATIVA

Cocogoose

Classic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 ¿? ¡! 0

Medium · texto, etiquetas y pies

ExtraBold · títulos y destacados

JERARQUÍA

Título 62 px

Subtítulo 34 px

Cuerpo de texto 24 px, interlínea 1.5

ETIQUETA 17 PX

Fuente sustituta: cuando Cocogoose no esté disponible (Office, correo, equipos de terceros), usar **Verdana** o la fuente de sistema. Nunca una serif ni una condensada.

La familia entregada es versión **trial**: antes de producir hay que adquirir la licencia comercial de Cocogoose Classic.

Usos incorrectos

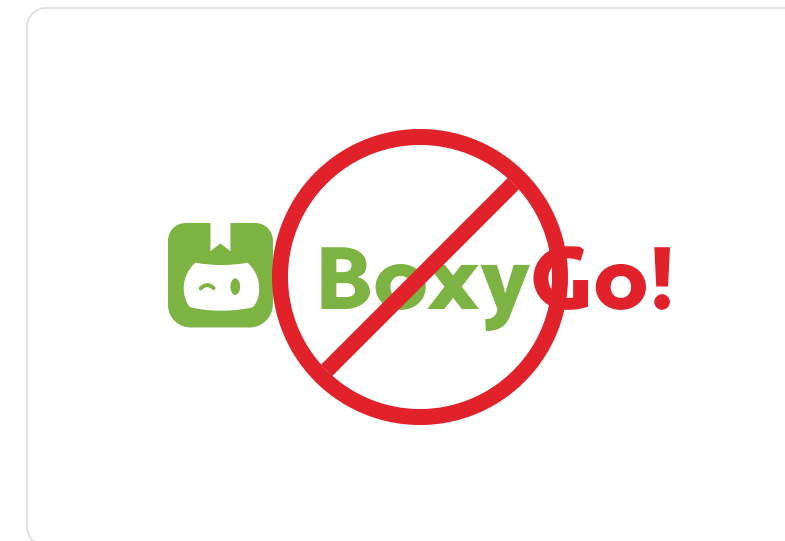
El imago tipo no puede alterarse bajo ninguna circunstancia.



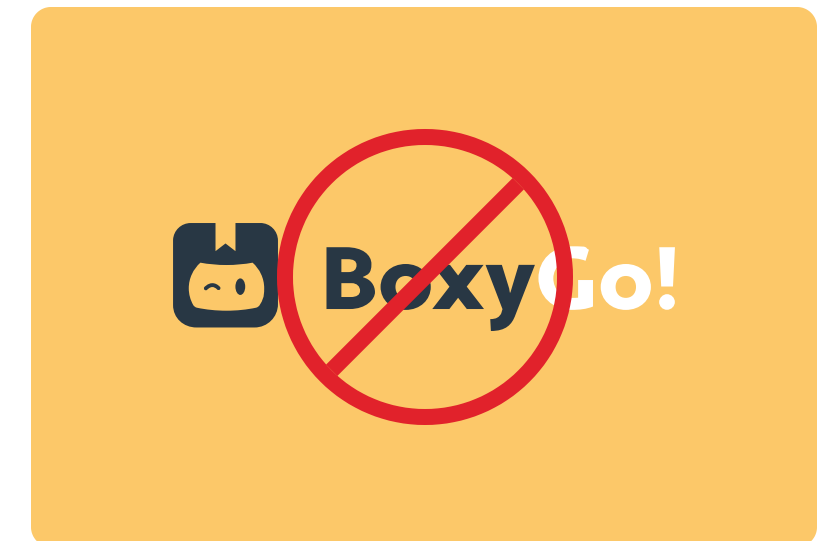
Deformar las proporciones



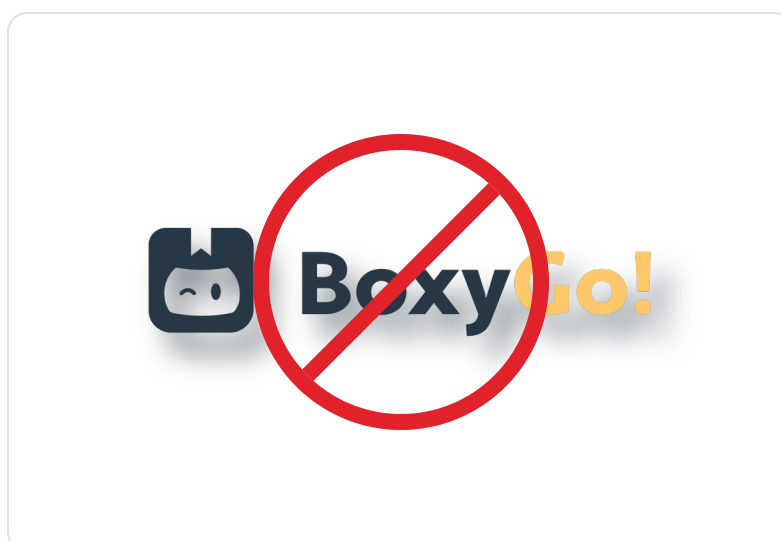
Rotar el imago tipo



Cambiar la paleta



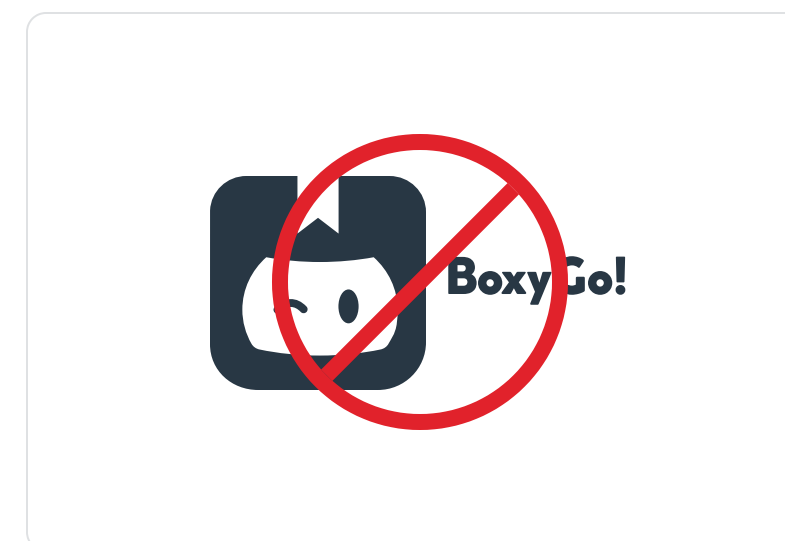
"Go!" en blanco sobre amarillo



Aplicar sombras o efectos



Fondos de bajo contraste



Rehacer el logotipo con otra fuente



Invadir el área de seguridad

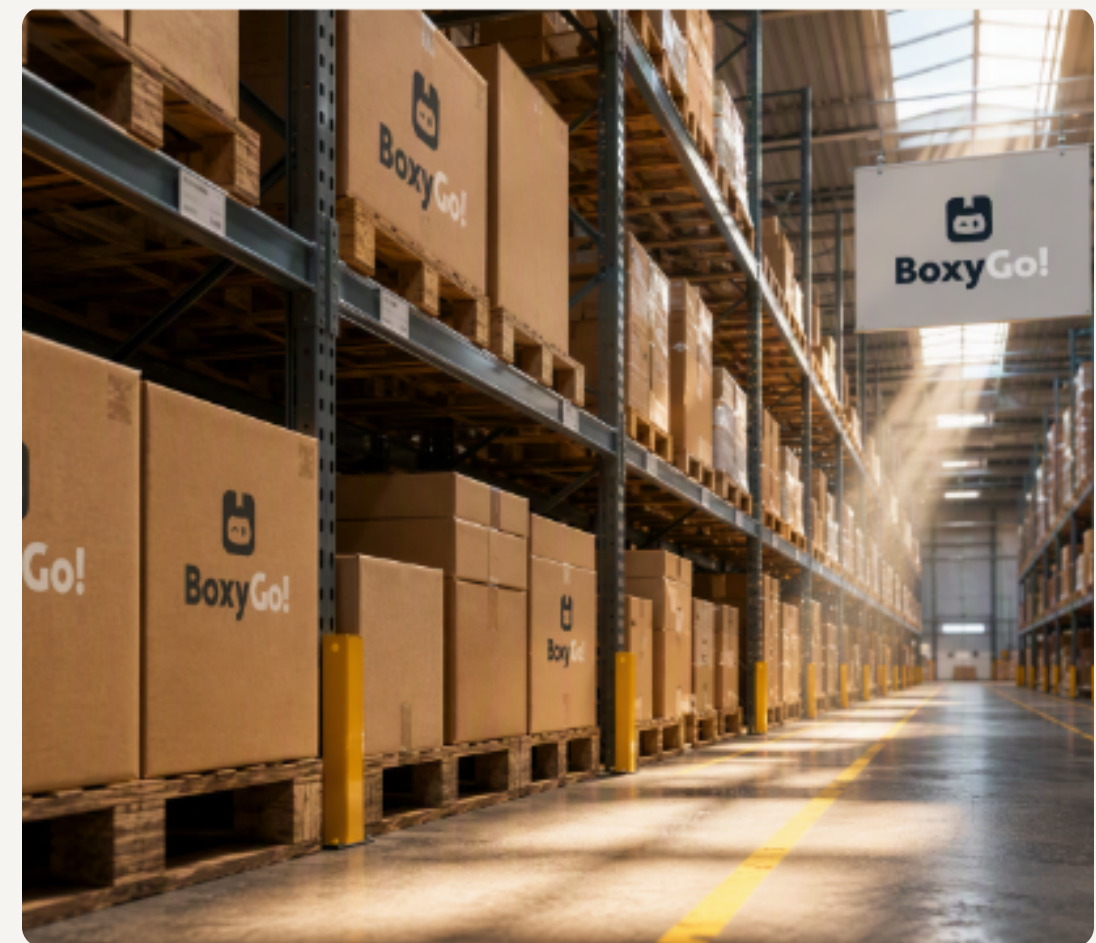
Aplicaciones



Equipo de operación: logotipo blanco sobre azul, isotipo amarillo en la gorra.



Unidades de entrega: banda diagonal amarilla sobre carrocería blanca, logotipo azul.



Almacén de surtido: señalética e identificación de pallets.

Empaque y merch



Caja y cinta

Cartón kraft sin imprimir, logotipo azul a una tinta y cinta amarilla con el isotipo en repetición. El amarillo entra como acento, nunca como fondo completo de la caja.

Uniforme y merch

Sobre prendas azules, logotipo blanco; sobre prendas blancas, versión principal a dos colores; sobre amarillo, azul a una tinta. Gafete y guantes usan solo el isotipo.

Aplicaciones digitales



App icon

Isotipo amarillo centrado sobre azul, con 22 % de margen.



Tu pedido va en camino

Sale hoy de nuestro almacén. Sigue el envío en
boxygo.mx

Notificación

Fondo blanco, texto azul. El amarillo solo aparece dentro del isotipo.



BoxyGo!

EXPRESS

Destino

Av. Insurgentes Sur 1234

Del Valle, CDMX 03100



Etiqueta de envío

Impresión a una tinta azul sobre papel blanco.



BOXYGO.MX