



RESTAURANTE DE CALDOS MEXICANOS

MANUAL DE IDENTIDAD

V1.0 · CON TODO Y BIGOTE

PRESENTACIÓN

LA RECETA DE LA MARCA

DON CALDO ES UN RESTAURANTE DE CALDOS MEXICANOS — BIRRIA, PANCITA, POZOLE, MARISCOS — PARA UNA GENERACIÓN QUE CRECIÓ CURÁNDOSE TODO CON EL CALDO DE LA ABUELA Y HOY LO PIDE POR APP.

ES JOVEN, FRESCA, CIEN POR CIENTO MEXICANA Y CON MUCHO HUMOR. SU CARA ES LA DE DON CALDO: EL SEÑOR BONACHÓN DEL BIGOTE QUE TE RECIBE CON UN PLATO CALIENTE Y UN CHISTE.

ESTE MANUAL ES LA RECETA: CÓMO SE USA LA MARCA PARA QUE SEPA IGUAL EN UNA LONA, UN MANDIL O UN POST. NO ES OPCIONAL; COMO EL LIMÓN EN LA PANCITA.





ÍNDICE

CONCEPTO Y CONSTRUCCIÓN	04
VERSIONES	05
ÁREA DE SEGURIDAD	06
TAMAÑO MÍNIMO	07
GUÍA DE COLOR	08
TIPOGRAFÍA	09
USOS INCORRECTOS	10

EL PERSONAJE	11
DON CALDO EN LA CULTURA POPULAR	12
VOZ Y TONO	13
LOGO SOBRE FOTOGRAFÍA	14
APLICACIONES · PUNTO DE VENTA	15
APLICACIONES · UNIFORMES	16
APLICACIONES · DIGITAL	17

CONCEPTO

CINCO INGREDIENTES, UNA RECETA: EL SEÑOR QUE COCINA COMO EN CASA, CON ESPÍRITU DE BARRIO.

- 1 LA CARA BONACHONA**
ES EL "DON": EL QUE COCINA COMO EN CASA Y SIEMPRE TIENE OTRO PLATO PARA TI.
- 2 EL BIGOTE**
MEXICANIDAD PURA, CARÁCTER Y ORGULLO DE ABUELO. ES EL RASGO QUE HACE RECONOCIBLE A LA MARCA.
- 3 LOS OJOS CERRADOS DE RISA**
HUMOR Y ANTOJO SATISFECHO: LA CARA DE DESPUÉS DEL PRIMER TRAGO DE CALDO.
- 4 LAS LETRAS EN ARCO**
ESTILO JERSEY DE EQUIPO DE BARRIO: JUVENIL, CALLEJERO, DE LOS NUESTROS.
- 5 EL CONTORNO STICKER**
UNA MARCA PEGABLE: SE PLANTA ENCIMA DE LA FOTO, LA LONA O EL MANDIL Y SIEMPRE SE SEPARA DEL FONDO.

CONSTRUCCIÓN



MÓDULO X = ALTURA DE LA LETRA C. EL IMAGOTIPO MIDE 5.6X DE ANCHO POR 6.4X DE ALTO; LA CARA OCUPA 4.8X Y EL ARCO DE DON CALDO SE MONTA SOBRE LA BARBILLA.

VERSIONES

UNA FAMILIA, TRES FIRMAS. EL IMAGOTIPO MANDA;
ISOTIPO Y LOGOTIPO ENTRAN CUANDO EL ESPACIO APRIETA.



IMAGOTIPO · PRINCIPAL

FONDOS MOLCAJETE Y FOTO OSCURA



IMAGOTIPO

FONDOS CLAROS



ISOTIPO

AVATAR, BORDADO, SELLO



LOGOTIPO

PECHO, CUBREBOCAS, FIRMA



UNA TINTA

KRAFT, SELLOS, SERIGRAFÍA

ISOTIPO Y VERSIONES A UNA TINTA DERIVADOS DEL VECTOR ORIGINAL POR LA AGENCIA — VALIDAR CON EL CLIENTE.

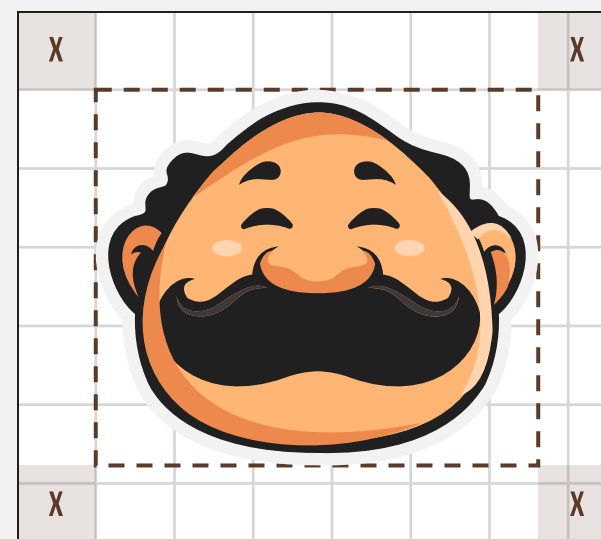


ÁREA DE SEGURIDAD

ALREDEDOR DE DON CALDO HAY UN ESPACIO QUE NADIE INVADE: NI TEXTO, NI FOTO, NI OTRO LOGO. ASÍ EL BIGOTE RESPIRA Y LA MARCA SE LEE DE LEJOS.

MARGEN MÍNIMO: 1X POR LADO

LA X ES LA ALTURA DE LA LETRA C DEL LOGOTIPO. COMO ES UNA MEDIDA DEL PROPIO LOGO, VALE IGUAL EN UN SELLO DE 3 CM QUE EN UNA LONA DE 3 METROS. EL ISOTIPO Y EL LOGOTIPO USAN LA MISMA X.





TAMAÑO MÍNIMO

MÁS CHICO QUE ESTO, EL BIGOTE SE VUELVE MANCHA Y LAS LETRAS DEL ARCO SE CIERRAN. LO PROBAMOS RASTERIZANDO, NO A OJO.

LOS LOGOS DE LA DERECHA ESTÁN A SU TAMAÑO MÍNIMO REAL SOBRE ESTA LÁMINA DE 1920 PX. SE VEN PEQUEÑOS: ESE ES EL PUNTO.

MEDIDAS EN MILÍMETROS PROPUESTAS POR LA AGENCIA PARA IMPRESIÓN OFFSET; EN BORDADO SUMAR 30 %.



IMAGOTIPO · 90 PX · 25 MM
ANCHO



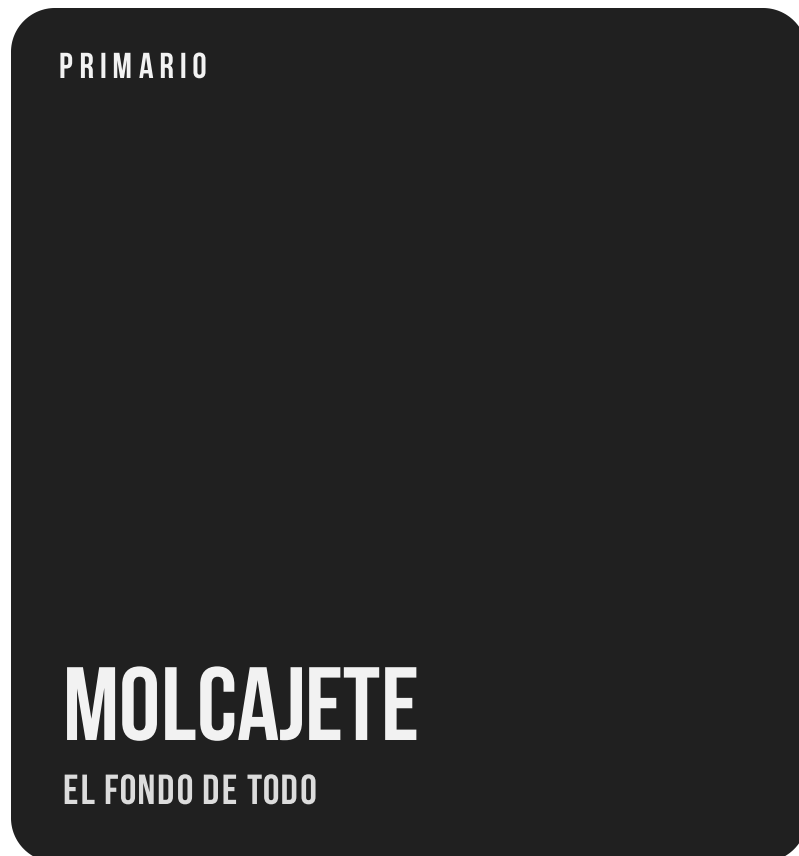
ISOTIPO · 36 PX · 10 MM
ANCHO



LOGOTIPO · 90 PX · 25 MM
ANCHO

GUÍA DE COLOR

NEGRO DE MOLCAJETE Y GRISES DE COMAL MANDAN; EL CAFÉ DE MOLE ES SOLO UN TOQUE. EL ÚNICO COLOR CÁLIDO VIVO ES LA CARA DE DON CALDO.



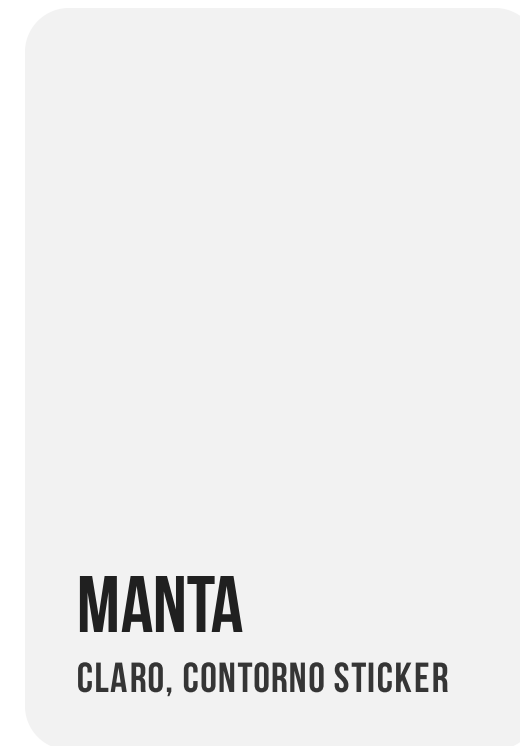
#202020 · RGB 32 32 32 · CMYK 0 0 0 87



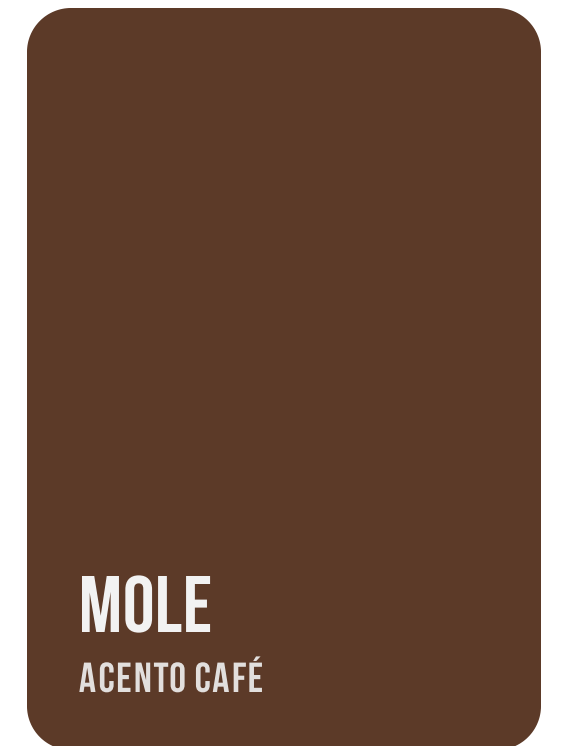
#716C6B · RGB 113 108 107 · CMYK 0 4 5 56



#3F3839
RGB 63 56 57
CMYK 0 11 10 75

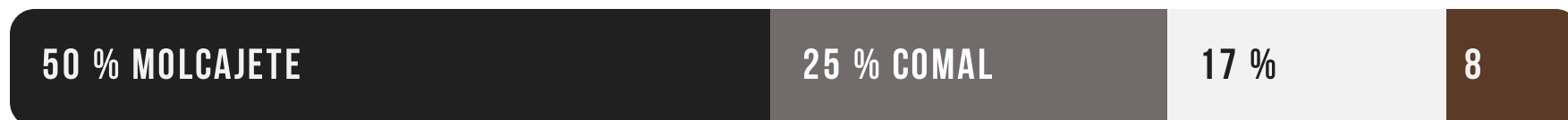


#F2F2F2
RGB 242 242 242
CMYK 0 0 0 5



#5C3A28
RGB 92 58 40
CMYK 0 37 57 64

PROPORCIÓN DE USO



TEXTO SOBRE FONDO



MOLCAJETE, BIGOTE Y MANTA MUESTREADOS DEL VECTOR DEL LOGOTIPO; COMAL Y MOLE, PROPUESTA DE LA AGENCIA. RGB Y CMYK CALCULADOS SIN PERFIL ICC: CALIBRAR CON LA IMPRENTA. LOS TONOS PIEL VIVEN SOLO DENTRO DEL PERSONAJE: NUNCA EN FONDOS, TIPOGRAFÍA NI ELEMENTOS GRÁFICOS.



TIPOGRAFÍA

FAMILIA CORPORATIVA · UN SOLO PESO

BEBAS NEUE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ÁÉÍÓÚ 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¿ ? ¡ ! @ \$ %

CONDENSADA, EN ALTAS Y DE CARTEL: LA VOZ DE LA LONA DEL MERCADO Y DEL JERSEY DE BARRIO. COMO SOLO EXISTE EN BOLD, LA JERARQUÍA SE ARMA CON TAMAÑO Y COLOR, NUNCA CON PESOS FALSOS.

JERARQUÍA

PANCITA DEL DOMINGO

TÍTULO · 96 PX · MANTA

LA CRUDA SE CURA AQUÍ

SUBTÍTULO · 46 PX · BLANCO SOBRE COMAL

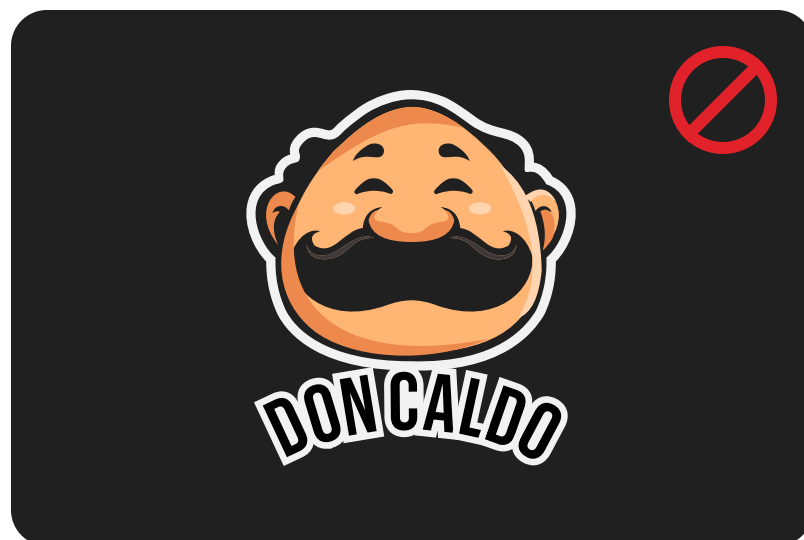
CALDO DE RES, BIRRIA Y POZOLE HECHOS COMO EN CASA DE LA ABUELA.

TEXTO · 28 PX MÍNIMO · INTERLETRAJE +3 %

SUSTITUTA: OSWALD BOLD (GOOGLE FONTS) EN WEB Y APPS; ARIAL NARROW BOLD EN OFFICE Y CORREO.

USOS INCORRECTOS

CON DON CALDO SE JUEGA, PERO A DON CALDO NO SE LE
TOCA. NADA DE ESTO SE VALE.



ESTIRAR O APLASTAR



ROTAR



RECOLOREAR AL PERSONAJE



REACOMODAR ELEMENTOS



QUITAR EL CONTORNO STICKER



SOMBRAS Y EFECTOS



FONDOS SIN CONTRASTE



TONOS PIEL DE FONDO

EL PERSONAJE

ÉL ES DON CALDO

EL SEÑOR DE LA ESQUINA QUE TODOS CONOCEN: BONACHÓN, BROMISTA Y ORGULLOSO DE SU BIGOTE. TE RECIBE CON UN PLATO CALIENTE, UN DICHO Y LA CERTEZA DE QUE EL CALDO LO CURA TODO — LA CRUDA, EL FRÍO Y HASTA EL DESAMOR.

SIEMPRE DE BUENAS

OJOS CERRADOS DE RISA. NO SE LE DIBUJAN CARAS ENOJADAS, TRISTES NI SORPRENDIDAS.

NO SE REDIBUJA

POSES, GESTOS O CUERPO NUEVOS SOLO LOS HACE EL ILUSTRADOR DE LA MARCA, NUNCA A MANO ALZADA.

HUMOR BLANCO

DICHOS, ALBURES DE FONDA FAMILIAR Y MEMES. CERO GROSERÍAS, CERO BURLAS A PERSONAS.

ES CABEZA, NO LOGO DECORATIVO

APARECE COMPLETO, DE FRENTE Y CON SU CONTORNO STICKER. NUNCA RECORTADO NI A MEDIAS.



¿UNA MICHELADA?



DON CALDO EN LA CULTURA POPULAR

LA TÉCNICA ES LA CABEZA-MÁSCARA: EL ISOTIPO SUSTITUYE LA CABEZA DE UNA PERSONA REAL DENTRO DE UNA ESCENA MUY MEXICANA. LA FOTO PONE EL CONTEXTO; DON CALDO PONE EL CHISTE.

TAMAÑO NATURAL

EL ISOTIPO CUBRE LA CABEZA COMPLETA, A ESCALA REAL DEL CUERPO.

DE FRENTE

SIN ROTAR NI DEFORMAR; EL CUERPO ES EL QUE ACTÚA.

CON CONTORNO

SIEMPRE CON SU BORDE STICKER, SIN SOMBRAS AÑADIDAS.

ESCENA REAL

FOTO OSCURA O CÁLIDA; EL REMATE VA EN EL COPY.



TERRITORIOS

LOTERÍA

LUCHA LIBRE

TELENOVELA

FÚTBOL LLANERO

DICHOS Y REFRANES

LA CRUDA DEL DOMINGO

MERCADO Y FONDA

DÍA DE MUERTOS

CARTAS DE LOTERÍA: PROPUESTA DE LA AGENCIA, ARMADAS CON EL ISOTIPO SIN ALTERARLO.



VOZ Y TONO

HABLA COMO EL TÍO CHIDO DE LA COMIDA DEL DOMINGO: TUTEA, ECHA UN DICHO, SE RÍE DE SÍ MISMO Y SIEMPRE TERMINA OFRECIÉNDOTE OTRO PLATO.

DICHOS REMIXEADOS

REFRANES Y FRASES POPULARES CON GIRO CALDOSO.

TUTEO Y CERCANÍA

FRASES CORTAS, EN ALTAS, CON SIGNOS DE APERTURA.

ASÍ SÍ

**A FALTA DE UN AMOR, UNA CORONA
POR FAVOR.**

EL CALDO LO CURA TODO

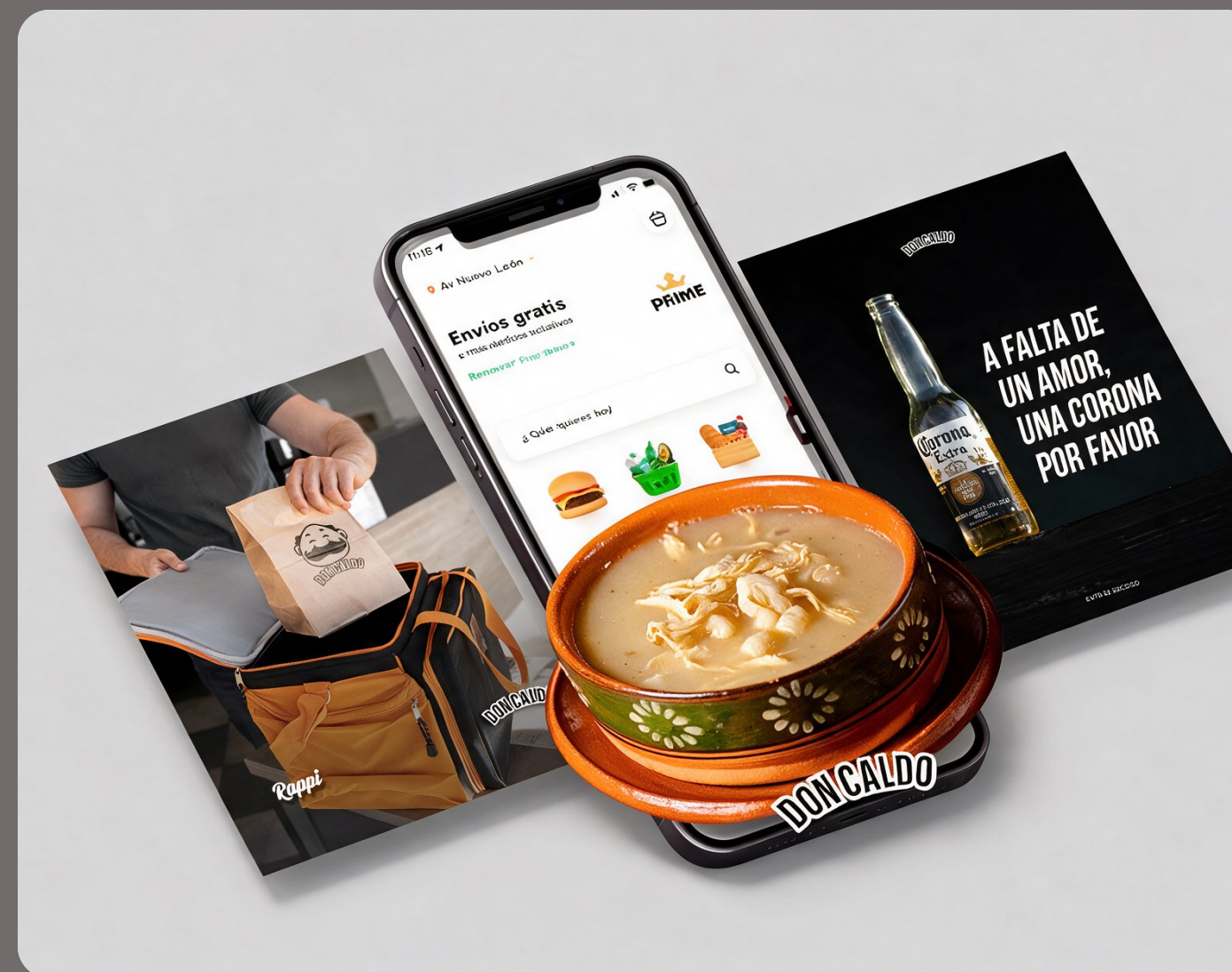
CRUDA, FRÍO, LUNES Y CORAZÓN ROTO.

CHISTE LIMPIO

DOBLE SENTIDO DE FONDA, NUNCA VULGAR.

ASÍ NO

**DISFRUTE NUESTROS CALDOS DE
ALTA CALIDAD.**



DELIVERY Y REDES: LA VOZ VIVE EN EL COPY; EL LOGOTIPO FIRMA BOLSA, PLATO Y POST.
@DONCALDOMX

LOGO SOBRE FOTOGRAFÍA

LA COMIDA ES LA PROTAGONISTA; DON CALDO FIRMA COMO CALCOMANÍA.



IMAGOTIPO AL CENTRO · SOBRE EL PLATO, CUANDO EL MENSAJE ES LA MARCA.



LOGOTIPO EN CABECERA · CUANDO EL PLATILLO ES EL MENSAJE.

SIEMPRE A COLOR CON CONTORNO

EL BORDE STICKER LO SEPARA DE CUALQUIER FOTO. SIN VELOS NI CAJAS DETRÁS.

LUZ CÁLIDA, FONDO OSCURO

MADERA, BARRO Y TALAVERA; LUZ LATERAL Y VAPOR. NADA DE FONDOS BLANCOS DE CATÁLOGO.

CENITAL 0 3/4

EL CALDO SE VE DESDE ARRIBA O A LA ALTURA DE LA CUCHARA, CON SU GUARNICIÓN: CEBOLLA, CILANTRO, LIMÓN.

RESPETA EL ÁREA DE SEGURIDAD

EL LOGO NO PISA BORDES DE PLATO NI TEXTO; 1X LIBRE ALREDEDOR.

PUNTO DE VENTA

APLICACIONES · IMPRESO



X-BANNER · FONDO MOLCAJETE, IMAGOTIPO ARRIBA, REDES Y QR ABAJO.



MENÚ · LOGOTIPO EN CABECERA, ISOTIPO COMO SELLO EN LA ESQUINA.

LOS IMPRESOS VIVEN EN FONDO OSCURO: EL CONTORNO STICKER HACE EL TRABAJO DE SEPARAR LA MARCA.

UNIFORMES

APLICACIONES · TEXTIL



POLO · LOGOTIPO AL PECHO IZQUIERDO, ISOTIPO GRANDE EN LA ESPALDA.



MANDIL · IMAGOTIPO O LOGOTIPO AL PECHO, NUNCA EN EL BOLSILLO.



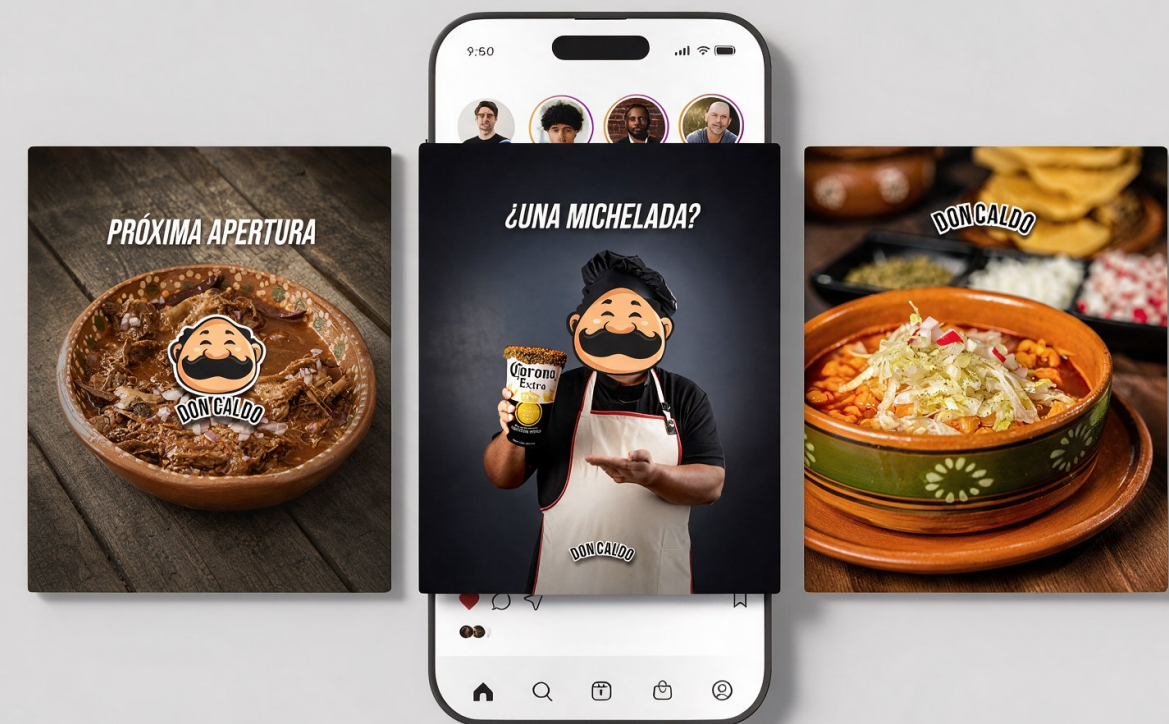
CUBREBOCAS · LOGOTIPO O ISOTIPO PEQUEÑO, LATERAL.

DIGITAL

APLICACIONES · REDES SOCIALES



FACEBOOK · PERFIL CON ISOTIPO SOBRE MOLCAJETE; PORTADA CON IMAGOTIPO SOBRE FOTO DE CALDO DESATURADA.



INSTAGRAM · FEED DE PLATILLOS Y CABEZA-MÁSCARA; EL LOGOTIPO FIRMA CADA POST.



¡PROVECHO!

@DONCALDOMX · DONCALDO.COM.MX